



**Stichting Yep
(Youth EmPowerment)**

Beleidsplan 2018 – 2020

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018 - 2020

Voorwoord

Voor u ligt het Beleidsplan van de Stichting Yep (Youth EmPowerment) – meer bekend als Yepafrica - voor de periode 2018 -2020. Het is geschreven op een cruciaal moment in de nog korte maar al rijke geschiedenis van de stichting, namelijk het tienjarig bestaan en de uitbreiding van de Yep programma's naar een tweede land (Tanzania) en mogelijk in de nabije toekomst een derde.

De Yep aanpak heeft zich in deze periode ruimschoots bewezen, in het bijzonder bij het bespreekbaar maken en terugdringen van de ongewenste en niet zelden dodelijk aflopende migratie van jongeren naar het noorden. De activiteiten van de Yep jongeren vanuit het learning centre van Yepafrica in Brikama, The Gambia, spelen in deze aanpak een cruciale rol.

“A country where youth have no future, is a country without a future”. Een land waarin jeugd geen toekomst heeft, is een land zonder toekomst, klinkt als een harde werkelijkheid. Deze werkelijkheid is al 10 jaar het leidend principe van Yepafrica.

“Never give up” en “Youth is the change” zijn daarbinnen nog steeds de belangrijkste motto's van Yepafrica!

Op naar 2020!

Paul Engelsman,

Voorzitter bestuur stichting Yep

December 2017

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

1. Inleiding

De Stichting Yep (Youth EmPowerment) – Yepafrica - is opgericht op 21 mei 2008. De eerste activiteiten van Yepafrica echter dateren al uit 2007.

De officiële doelstelling van de Stichting, zoals opgenomen in de oprichtingsacte luidt:

- a. het bestrijden van de werkloosheid onder Afrikaanse jongeren door hen na afronding van hun opleiding van binnenuit te motiveren om hun leven (toekomst) actief en weloverwogen vorm te geven. En
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Deze doelstelling is nog steeds valide, maar in de verbijzondering daarvan naar wat we doen, wordt het belang van Yepafrica duidelijk. Daarover hieronder meer.

In 2017 hebben we ons 10 jarig bestaan gevierd, zowel in Nederland als in The Gambia, het land waarin Yepafrica sinds de oprichting werkzaam is. Een jubileum is op zich al een goed moment voor reflectie en met name om eens te zien of dat wat bereikt is nog strookt met de visie op wat nu nodig is. Een andere reden is dat Yepafrica aan de vooravond staat van de uitbreiding van de activiteiten naar een tweede land: Tanzania. Dit beleidsplan geeft eerst een korte beschouwing over de afgelopen 10 jaar. Daarna zijn aan de orde missie en doel, bestuur en organisatie, de Yep programma's/ activiteiten, waaronder Yep Tanzania, financiën, en tenslotte communicatie.

2. 10 jaar Yepafrica in vogelvlucht

Een land waarin jeugd geen toekomst heeft, is een land zonder toekomst. Jeugd is de verandering (“a country where youth have no future, is a country without a future”), dat is vanaf het allereerste begin het leidende uitgangspunt geweest voor Yepafrica. Dat is vorm gegeven door intensieve empowerment workshops, ondernemersreizen, individuele coaching, train the trainer programma's, opzetten van cursussen, het inrichten van een learning centre in Brikama, The Gambia. Maar dat niet alleen. Door goede contacten met enkele universiteiten (Delft, Eindhoven, Rotterdam) hebben studenten in verschillende projecten bijgedragen aan het realiseren van de doelstelling van Yepafrica en aan het curriculum van de studenten zelf. Het Youth Empowerment Initiative, zoals het officieel in The Gambia heet, heeft een MOU met de Gambiaanse overheid en is als zodanig erkend als een officiële jongeren organisatie.

Het zijn tien jaren met vallen en opstaan geweest. De belangrijkste verandering is geweest het opzetten van en daadwerkelijk doen functioneren van het learning centre in Brikama, geleid door drie jonge Gambiaanse Yeppers, die cursussen organiseren, begeleiden, jongeren empoweren, dorpsbijeenkomsten (zogenoemde Bantaba's) en schoolbezoeken organiseren. Ook onderhouden zij een jongeren netwerk (YSENG: Young Social Entrepreneurs Network Group), waarvan het bestuur in december 2017 is aangetreden en gaan ze samenwerkingsverbanden met andere organisaties aan. Zij doen het werk, waarvoor wij vanuit Nederland jaren geleden de aftrap gaven. De stichting Yep in Nederland voorziet in financiering van het learning centre en advisering van de staf. Met name de financiering is nodig zolang de eigen verdien capaciteit in The Gambia nog niet voldoende is om het centrum geheel te dragen. Daarover verderop meer. Hoewel de doelstelling onveranderd van kracht is gebleven, is het accent de laatste jaren sterk komen te liggen op empowerment en ondernemerschap met als doel het voorkomen van wat in The Gambia “The Backway” of ook wel “Irregular Migration” wordt genoemd. Laten we niet denken dat dat alleen in Europa een hot item is, dat is het zeker ook in Afrika. En de aanpak van Yepafrica is succesvol gebleken, niet alleen in termen

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

van preventie, maar ook in termen van het bieden van een alternatief aan de spijtoptanten, zij die na een tevergeefse reis met vaak ondenkbare verschrikkingen, naar Gambia zijn teruggekeerd. Dat is een belangrijk speerpunt van de Gambiaanse overheid.

Nu, aan het eind van de eerste 10 jaar Zijn belangrijke ontwikkelingen te melden: uitbreiding van de activiteiten van Yepafrica naar Tanzania en de inrichting van een investeringsfonds. Bij het ter perse gaan van dit beleidsplan staat alles in de steigers om te beginnen in Tanzania. Alleen de financiële middelen zijn nog niet voldoende om het gehele noodzakelijke opstartprogramma uit te kunnen voeren.

Yepafrica heeft de afgelopen 10 jaar volledig op vrijwilligers gedraaid. Waar in de beginperiode regelmatig trainers naar Gambia afreisden, deden zij dat zonder vergoeding voor hun inspanningen, terwijl ze tegelijk hun eigen inkomen ontbeerden. De laatste jaren verzorgen de inmiddels opgeleide Gambiaanse jongeren zelf de trainingen: voor jongeren, door jongeren. Alleen het learning centre wordt in stand gehouden door een financiële bijdrage uit Nederland. De financiële bijdrage komt van bedrijven, particulieren en van ondernemers die deelnemen aan de ondernemersreizen. Nu een uitbreiding van de Yep activiteiten naar Tanzania op stapel staat, is dringend behoefte aan het versterken van de financiële basis. Dat kan eigenlijk alleen als de stichting beschikt over de ANBI status. Uit gesprekken blijkt steeds meer dat die status wordt gezien als een kwaliteitskeurmerk, naast uiteraard het fiscale voordeel dat donoren onder voorwaarden, gesteld door de overheid, kunnen genieten. De ANBI status is aangevraagd in december 2017.

3. Yepafrica: missie en doel

De officiële doelstelling van de stichting Yep is al weergegeven in de inleiding. Wij zien als onze missie: "Empower youth to be the change and serve the world with an entrepreneurial spirit" (NB teneinde goed aan te sluiten bij de tekst in de website, die om begrijpelijke reden in het Engels is gesteld, wordt regelmatig teruggegrepen op de exacte formulering die in de site wordt gehanteerd). Ons streven is daarbij de meest gerespecteerde organisatie te worden die een bijdrage levert aan het terugdringen van de migratie uit sub-Sahara Afrika naar Europa. Onze manier is die van het ontwikkelen van jongeren organisaties die empowerment learning centra opzetten en beheren. Vanuit die centra trainen we, **dat wil zeggen de Gambiaanse jongeren die het learning centre bestieren**, jongeren op het gebied van empowerment en ondernemerschap, organiseren we bewustwordingsbijeenkomsten op het gebied van ongewenste migratie en ondersteunen we opstartende kleine ondernemingen door de inzet van YSENG, de Young Social Entrepreneurship Network Group. Het kan niet vaak genoeg gezegd worden, dus ook hier nog een keer, dat de stichting Yep in Nederland faciliteert en dat het Youth Empowerment Initiative, dus de mensen van het learning centre de programma's en andere activiteiten uitvoeren en tot leven brengen.

Dus nog een keer anders gezegd: Yepafrica beoogt het leveren van een effectieve bijdrage aan het terugdringen van de hoge jeugdwerkloosheid in Afrika – de bron van de schrijnende armoede en de exodus – the backway - naar Europa. Deze missie is gebaseerd op de visie dat een land waarin jeugd geen toekomst heeft, een land is zonder toekomst. Jeugd is de verandering is altijd het leidende uitgangspunt geweest voor Yepafrica. Dit alles is ingebed in vier kernwaarden. Deze staan in het learning centre in Brikama groot aan de muur aangeplakt:

- Empowerment: verandering start bij persoonlijke bewustwording en betrokkenheid
- Entrepreneurship: vertaal passie in actie!
- Ethics: heb respect voor alles wat leeft
- Equality: allen zijn verschillend en tegelijk ook gelijk.

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

4. Yepafrica: bestuur en organisatie

De stichting Yep heeft als zetel Dordrecht en heeft op het moment van verschijnen van dit document een bestuur van 4 personen (zie website). Het bestuur heeft nog een vacature voor een secretaris en in verband met de uitbreiding van de activiteiten naar Tanzania voor een coördinator Gambia (voor Tanzania is reeds een bestuurder opgenomen). Het bestuur van de stichting heeft vooral een toezichthoudende en stimulerende functie ten opzichte van het learning centre in The Gambia. Uiteraard zorgt het bestuur binnen de mogelijkheden en afspraken voor de financiële middelen, die nodig zijn om het werk van het learning centre mogelijk te maken (zie bij Financiën). Tegelijk ontvangt het bestuur een verantwoording over de bestede middelen. In verband met de uitbreiding naar Tanzania en de inrichting van een investeringsfonds (zie elders) is de capaciteit in het bestuur van de financiële functie versterkt.

Vanaf het eerste begin bestaat het bestuur uit vrijwilligers. De leden ontvangen geen vergoedingen. Dat geldt ook voor andere vrijwilligers buiten het bestuur die activiteiten voor Yepafrica uitvoeren.

De verantwoording over de besteding van de financiële middelen door het learning centre geschiedt door rapportages. Daarin staat zowel informatie over de besteding van het budget als over de met name directe effecten van het werk van het learning centre. Te denken valt daarbij aan aantallen cursisten, aantal Bantaba's. Stichting en learning centre willen de kwaliteit van de rapportages versterken door meer gegevens over de maatschappelijke effecten op te nemen.

Op het bordje van het bestuur van de stichting ligt uiteraard de fondsenwerving. Een ondersteunende activiteit in dat verband is het aanvragen van de ANBI status. De planning en invulling van de (ondernemers)reizen is eveneens een taak van het bestuur en dat geldt zeker ook voor het aangaan van en onderhouden van externe contacten met het oog op het kweken van belangstelling voor het werk van Yepafrica.

Voor bijzondere activiteiten, zoals het organiseren van het jubileum, kan het bestuur gelukkig vaak terugvallen op de inzet van mensen die Yepafrica een warm hart toedragen. Een meer permanente werkgroep is in het leven geroepen om het nieuwe investeringsfonds in te richten en te beheren (zie bij Financiën). De werkgroep waarin zitting hebben de donoren en een vertegenwoordiger van het bestuur ziet toe op vorming en uitputting van dit fonds in de vorm van leningen voor de opstart van veelbelovende projecten/initiatieven. In die werkgroep worden de projectvoorstellen beoordeeld, tegen elkaar afgewogen en toe- of afgewezen.

In Brikama zijn drie jongeren verantwoordelijk voor het learning centre. Zij besturen het centre, doen de werving van deelnemers, plannen en geven trainingen/cursussen, **organiseren overige activiteiten** als Bantaba's, schoolbezoeken, individuele coaching en leggen en onderhouden het contact met de overheid en andere organisaties.

Nu het jongeren netwerk YSENG van de grond is gekomen zijn zij ook verantwoordelijk voor het onderhouden van het contact met het bestuur van YSENG en zorgen dat het netwerk daadwerkelijk ten dienste staat van de jongeren die ondernemen en die dat willen gaan doen. Dit netwerk moet de komende jaren verder groeien en zal als gevolg daarvan een steeds belangrijker plaats in het creëren van ondernemerschap innemen.

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

De afgelopen jaren is er altijd iemand met een belangrijke functie in Gambia als ambassadeur opgetreden. De rol van die ambassadeur is om de jongeren ter plaatse tot steun te zijn en moeilijke situaties met hen te bespreken en samen tot een oplossing te brengen. De ambassadeur is ook een soort geweten voor de jongeren. De vorige ambassadeur – Omar Nye - is helaas onlangs overleden. Inmiddels heeft de directeur van de luchthaven van Banjul zich bereid verklaard de positie van ambassadeur te vervullen. Hij is zeer begaan met het belang van de ontwikkeling van jongeren in Gambia.

Nu de jongeren in The Gambia zelf het leeuwendeel van de trainingen voor hun rekening nemen en de Nederlandse coaches en ondernemers vooral worden ingeschakeld voor het ontwikkelen van nieuwe cursussen en train de trainer sessies, is de actieve betrokkenheid van de Nederlandse trainers en coaches sterk afgenomen. Toch zullen zij in de opstartperiode van Tanzania weer worden ingezet om aldaar een sterke basis te leggen voor het eerste learning centre. Met de ervaringen die Yepafrica de afgelopen jaren heeft opgedaan in het achterhoofd, zal hun periode van actieve inbreng korter zijn dan in Gambia en vooral gericht zijn op de eerder genoemde basis en overdracht van kennis aan de Tanzaniaanse jongeren.

De ondernemers (in ruime zin) die Yepafrica een warm hart toedragen zijn en blijven een belangrijke kern van het werk van Yepafrica, ook als zij niet direct (hoofd)sponsor zijn. Hun denkkraft, kennis en ervaring is van groot belang voor de jongeren in Afrika, maar ook voor de stichting in Nederland. Wij blijven actief proberen meer ondernemers te interesseren voor ons werk.

Tenslotte: de stichting Yep heeft geen formele adviesraad. Nu de activiteiten omvangrijker worden is het de bedoeling dat het bestuur twee a drie keer per jaar over onderwerpen van meer strategische aard overlegt met de vertegenwoordigers van de hoofdsponsors.

5. Uitvoering programma's: een blik op de toekomst

Yep The Gambia

Na veel trial and error zowel wat betreft de werkwijze als qua management functioneert het learning centre nu goed. Het is een plek geworden waar niet alleen jongeren naar toe gaan voor trainingen, maar ook een plek waar ze met raad en daad worden bijgestaan door de kleine staf. Het is ook de logische ontmoetingsplek voor leden van YSENG, die daardoor het contact met het learning centre ook blijven houden.

Is daarmee nu alles gezegd voor Yepafrica in The Gambia? Nee geenszins! De basis is klaar. Maar nu gaat het om de slag naar het bereiken van meer jongeren. Het gaat al snel, maar moet nog sneller. Dat betekent onder meer de inrichting van één of meer learning centra in het binnenland, meer en nieuwe trainingen, meer Bantaba's en schoolbezoeken, meer jongeren betrekken bij YSENG en verbinding zoeken met andere actieve jongeren organisaties die vergelijkbare uitgangspunten hebben als Yepafrica.

Dat zal een flinke inspanning vragen van het team in het learning centre. Het inzetten van jongeren uit het YSENG en het aansluiten bij in het binnenland opererende organisaties lijkt daarin voor de hand te liggen. Het netwerk en de contacten van de teamleden in het learning centre binnen The Gambia zijn uitstekend. Ook kan de Yep ambassadeur een belangrijke intermediair zijn bij het openen van deuren.

Het thema voor Yepafrica in The Gambia lijkt dus te zijn op organische wijze groeien opdat een groter aantal jongeren wordt bereikt en het aanbieden van meer hoogwaardige trainingen, die aansluiten bij waar Yepafrica voor staat.

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

Niet alleen groei is het ultieme doel. Juist ook een nieuwe aanpak naast wat er al is kan helpen. Daar is het investeringsfonds een uitstekend voorbeeld van. Op andere plekken in dit document wordt het fonds al verklaard. Maar helder is, dat het een directe verbinding mogelijk maakt tussen de ondernemende jongere en het doel wat hij of zij voor zich ziet. Dat is ook echt Yep!

Dat brengt ons naar het vraagstuk van de effectiviteit van het werk van Yepafrica. Bij bestuur en organisatie is al gesteld dat het bestuur en het learning centre gezamenlijk optrekken bij het zoeken naar en invullen van goede indicatoren voor de maatschappelijke effectiviteit. We hebben wel degelijk gefundeerde schattingen van het aantal jongeren dat bijvoorbeeld door een concrete Yep activiteit niet naar het noorden vertrekt. Maar nader onderzoek is gewenst om het bereik van Yepafrica nog verder te vergroten. Inmiddels zijn over het uitvoeren van effectiviteitsonderzoek contacten gelegd met de Technische Universiteit Delft.

Yep Tanzania: een nieuwe loot aan de Yep-stam

De belangstelling uit andere Afrikaanse landen en organisaties om Yepafrica in te zetten ten behoeve van jongeren is er de afgelopen jaren wel geweest. Maar nu wordt de belangstelling omgezet in concrete stappen. Via bevlogen Nederlanders die in Tanzania aan verschillende projecten werken is de relatie gelegd met een lokale partnerorganisatie in Noord Tanzania.

De voorbereidingen zijn gestart in 2017 en inmiddels is duidelijk dat de randvoorwaarden voor een succesvolle start in Tanzania aanwezig zijn:

- trainers die in Gambia de basistrainingen en de train de trainers cursussen hebben ontwikkeld en uitgevoerd zijn bereid om zich als vrijwilliger, dus zonder vergoeding, in te zetten voor de start en uitrol van Yepafrica in Tanzania;
- de ervaringen met de opbouw van het learning centre in Gambia en het leggen van een stevige lokale basis zijn het fundament voor de projectaanpak in Tanzania;
- in Noord Tanzania (Same District) is een lokale partnerorganisatie (Mater Dei Africa) bereid om de inbedding in de lokale samenleving te verzorgen, en de start van mogelijk te maken. In november 2017 zijn in Tanzania met de lokale partner de samenwerkingsafspraken vastgelegd in een MOU.

Er is een uitgewerkt projectplan voor de periode 2017-2020 met daarbij een inschatting van de benodigde financiële middelen. Net als in Gambia zal de aanpak gefaseerd zijn. De ontwikkelfase loopt t/m 2018. In 2018 en 2019 wordt het learning centre ingericht en krijgt de lokale jongerenorganisatie vorm. Vanaf 2020 is het uitvoering en uitbouw op vergelijkbare wijze als in The Gambia. Het doel is vanaf 2020 elk jaar 225 jongeren te trainen en verder te ondersteunen. Het traject profiteert van de lessen die wij in The Gambia hebben geleerd en kan dus veel gericht en sneller worden afgelegd.

Op dit moment is Yepafrica volop bezig om fondsen te werven om de start van Yepafrica in Tanzania te realiseren. De eerste toezeggingen van financiers zijn gedaan, en de verwachting is dat we er op zeer korte termijn in zullen slagen om voldoende fondsen te werven om de activiteiten voor de start van Yepafrica in Tanzania te financieren. Het is een veelbelovend en tegelijk heel spannend traject!

Effecten op weg naar 2020 en verder

Op dit moment traint Yepafrica (in The Gambia) ca 250 jongeren per jaar. Dit aantal willen we de komende 5 jaar opvoeren naar 1000 jongeren per jaar. Dat is haalbaar door enerzijds de inspanningen in The Gambia op te voeren en anderzijds uiteraard door de start in Tanzania. Naar onze ervaringen tot nu toe weet een kleine 90% ook daadwerkelijk een baan te creëren of te vinden.

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

Deze jongeren hebben dan ook niet meer de behoefte om naar Europa te vertrekken via The Backway. Dit betreft de trainingen en cursussen, maar via bewustwordingssessies middels de eerder genoemde Bantaba's in dorpsgemeenschappen en schoolbezoeken bereiken we nog eens 600 mensen per jaar. Dat aantal willen we in de komende 2 jaar verdubbelen naar 1200!

Nieuw is dat we ons thans ook richten op de terugkerende jongeren uit Noord Afrika en Europa. Het belang van opvang van deze jongeren kan niet voldoende worden benadrukt. Wij hebben de lokale overheid het aanbod gedaan om 200 van deze jongeren gratis per jaar te trainen.

6. Financiën naar 2020

6.1 Financiële middelen en fondsenwerving

Voldoende middelen, of het gebrek daaraan heeft ons in de tien jaar van ons bestaan nooit weerhouden verder te gaan met waar we in geloven: jongeren ondersteunen bij het creëren van hun eigen toekomst in eigen land. Creëren uit (bijna) niets is niet een thema dat we vooral voor anderen gereserveerd hebben. Maar het gebrek aan middelen is wel degelijk voelbaar, vooral als het gaat om het in stand houden van het learning centre in Brikama of om het inrichten van een nieuw learning centre elders in The Gambia. Of om andere delen van de eerder genoemde plannen als het ontwikkelen van nieuwe activiteiten (meer Bantaba's) en het uitbreiden van de activiteiten van Yepafrica naar Tanzania en mogelijk nog een ander land (Zambia?). De stichting heeft inmiddels een aantal trouwe supporters, maar die zijn niet voldoende om de koers naar 2020 te laten slagen. Dat moeten er meer worden! Daarin speelt de aanvraag voor de ANBI status nu een belangrijke rol. We merken dat een aantal kanalen van mogelijke financiering voor ons afgesloten blijven als die status er niet is. Kijkend naar de instellingen die die status wel hebben verworven en vergelijken we die met de stichting Yep, zoals die nu is ingericht en functioneert met het learning centre in The Gambia, en straks in Tanzania, dan mogen wij hopen dat die status wordt verleend. Daarom is die aanvraag nu ingediend. Goed luisterend naar onze contacten in het kader van fondsenwerving hebben we redenen om aan te nemen dat de ANBI status op zijn beurt weer kan leiden tot een grotere bereidheid Yepafrica te steunen en vandaar tot meer financiële armslag.

6.2 Inkomsten

Hierna besteden we aandacht aan de belangrijkste inkomstenbronnen van de stichting Yep.

Hoofdsponsors: bedrijven en fondsen: Yepafrica heeft het voorrecht dat enkele bedrijven (zie de website) zich voor een bedrag van 2500 euro per jaar aan de realisering van het gedachtengoed hebben verbonden. Echter, om het beleid tot 2020 uit te kunnen voeren en de stap naar Tanzania en eventueel een derde land te kunnen maken is tenminste een verdubbeling van het aantal hoofdsponsors nodig. Ook zal de stichting aankloppen bij fondsen die investeren in activiteiten op dezelfde lijn met die van Yepafrica. De hoofdsponsors leveren een stabiele basis voor het voortbestaan van de learning centra.

Club van 100: de Club van 100 bestaat uit mensen die zich bereid hebben verklaard Yepafrica te steunen met een bedrag van 100 euro per jaar. Dit lidmaatschap is ieder jaar opzegbaar. Het aantal leden schommelt nu tussen de 40 en 50. Ook daarvoor geldt dat we een verdubbeling nastreven naar 100 leden. Met de middelen die de leden bij elkaar brengen kunnen bijvoorbeeld de zeer effectieve Bantaba's worden georganiseerd. Maar ook bijvoorbeeld schoolbezoeken en bijzondere manifestaties worden mogelijk.

Ondernemersreizen: deze bijzondere reizen hebben grote waarde voor de jongeren in Gambia en binnenkort ook in Tanzania (met name overdracht van kennis en ervaring), maar ook voor de

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

deelnemers, die in een voor hen dikwijls totaal onbekende omgeving aan de slag moeten en desgewenst intensieve coaching ontvangen. Van de deelnemers wordt een bijdrage verwacht die niet alleen aan hun reis ten goede komt, maar ook geïnvesteerd wordt in het betreffende learning centre.

Vrije sponsoring: zowel particulieren als bedrijven storten meestal voor bijzondere activiteiten incidentele bijdragen. Een verbeterde exposure naar de buitenwereld zal ertoe bijdragen dat die inkomsten kunnen toenemen.

6.3 Uitgaven

Onderstaand gaat het om een indruk van de uitgavenposten en niet om een begroting voor de komende jaren. Die begroting is er overigens wel, maar heeft net zoals de inkomsten de beperking dat een deel ervan heel zeker en dus bepaalbaar is en een deel onzeker. Om de gedachten te bepalen: als de financiering van de uitbreiding naar Tanzania niet rond komt zullen de uitgaven aldaar ook niet kunnen worden gedaan. Het gaat om de volgende posten:

Stichting Yep: de stichting heeft een beperkt aantal uitgaven die met haar bestaan te maken hebben als kosten van de accountant en verzekeringen. De stichting heeft geen eigen pand, maar huist in bij een van de hoofdsponsors. Zoals eerder gemeld ontvangen bestuursleden geen vergoeding voor het werk wat zij doen.

Dit betekent dat het overgrote deel van de inkomsten wordt doorgezet naar het learning centre in Brikama, The Gambia, voor dekking van de kosten van het learning centre zelf en voor de financiering van alle eerder genoemde activiteiten. Dat zal ten principale in Tanzania ook gelden. Alle gewenste intensiveringen hangen dus af van het beschikbare budget en uiteraard van de creativiteit van de jongeren in het learning centre.

Een aparte post is de opzet van Yep Tanzania. Daarvoor is een begroting opgesteld, die uiteraard alleen tot uitvoering kan komen indien de middelen daartoe beschikbaar komen.

6.4 Investeringsfonds, een bijzondere nieuwe loot aan de stam

Het dit jaar opgerichte investeringsfonds zal naar wij hopen ook de komende jaren een kleine maar belangrijke aanjaagrol kunnen spelen voor jonge ondernemers. Daartoe zullen we de effecten van de twee ondernemingen die met een investering ondersteund zijn kritisch volgen.

De projecten die in de 'prijzen zijn gevallen zijn:

Strap by strap; dit betreft de lokale productie van sandalen uit lokale materialen. Het project heeft een lening van 1000 euro ontvangen; dit bedrag moet in 5 jaar worden terugbetaald, met rente,

Winkeltje voor verzorgingsproducten; heeft eveneens een lening ontvangen. Op de website staat een verslag van de jubileumreis van november 2017 waarin ook aandacht wordt besteed aan de ondertekening van de overeenkomst.

Daarnaast zullen we afhankelijk van de bescheiden financiële middelen nieuwe projectvoorstellen beoordelen en nieuwe projecten ondersteunen. We verwachten veel van de stimulerende werking die het fonds zal hebben op de nieuwe ondernemingen en hopen dat het andere jongeren een zetje kan geven om ook "iets uit niets te creëren".

Beleidsplan Stichting Yep (Youth EmPowerment) 2018-2020

6.5 Jaarrekening en verslaglegging: meer naar maatschappelijke effecten.

Ieder jaar brengt de stichting Yep een financiële verantwoording uit, vanaf de jaarrekening 2015 ook met een bestuursverslag. Het bestuur streeft ernaar het bestuursverslag ieder jaar meer te voorzien van financiële- en prestatie-indicatoren. Dat wordt mogelijk door meer accent te leggen op de rapportages vanuit het learning centre in Brikama. Op dit moment wordt al maandelijks in de vorm van een 'activity report' en van een 'financial report' verslag gedaan. Ook hebben we een redelijk beeld van het percentage jongeren dat als gevolg van de inspanningen van Yepafrica niet gaat voor "The backway". Voor de komende jaren is echter het streven nog meer effect gegevens te introduceren in de rapportages, dus ook van het sneeuwbal effect (multiplier effect) dat onze acties hebben. Die laatste data zijn in een ontwikkelde wereld als de onze vaak al moeilijk te produceren, maar we gaan een serieuze poging doen (met behulp van extern onderzoek) om wat we al weten verder te onderbouwen.

6.6 Onzekerheden

Creëren uit niets is ons motto, en dat hebben we de eerste tien jaar van ons bestaan regelmatig bijna letterlijk aan den lijve ondervonden. Toch is er een learning centre, zijn er enorme veranderingen doorgevoerd en hebben we ons 10 jarig bestaan kunnen vieren. En dat laatste in een positieve spirit, waarbij nieuwe mensen zich aansluiten en nieuwe mogelijkheden binnen bereik komen. En natuurlijk is geld daarbij dus belangrijk. Ook in Afrika kost transport geld, moet je huur betalen voor een ruimte, kun je niet zomaar doen wat je wilt. Meer inzet langs de eerder genoemde wegen is dus essentieel. Met name de opstart in Tanzania is nu van cruciaal belang. De eerste jaren zijn vanwege de opstartkosten als het geven van trainingen en het opleiden van jongeren de uitgaven aanzienlijk. Daarna zal er een met Gambia vergelijkbare aanpak worden gevolgd. Maar.....geen geld, geen project.

7. Communicatie

Eveneens samenhangend met de uitbreiding van activiteiten en met de wens een helder beeld naar buiten te schetsen van wat Yepafrica is en waar Yepafrica voor staat is er de noodzaak meer te investeren in zaken als nieuwsbrief, website en het inzetten van andere communicatiemiddelen. Dat vraagt extra aandacht bovenop wat nu al (goed) gebeurt. Die aandacht moet niet alleen gaan naar inhoud, maar ook naar onderzoek hoe we meer mensen die potentieel geïnteresseerd zijn kunnen bereiken. De aantrekkelijkheids-/"gun"factor kan wel een boost gebruiken. We zoeken naar mensen die het een uitdaging vinden met ons mee te denken en ons daarbij te ondersteunen.

Dordrecht, december 2017